

INSPECTORATUL DE POLIȚIE AL JUDEȚULUI NEAMȚ



COMPARTIMENTUL DE ANALIZĂ ȘI PREVENIRE A CRIMINALITĂȚII

**FII PRECAUT. HOȚII NU DORM!**

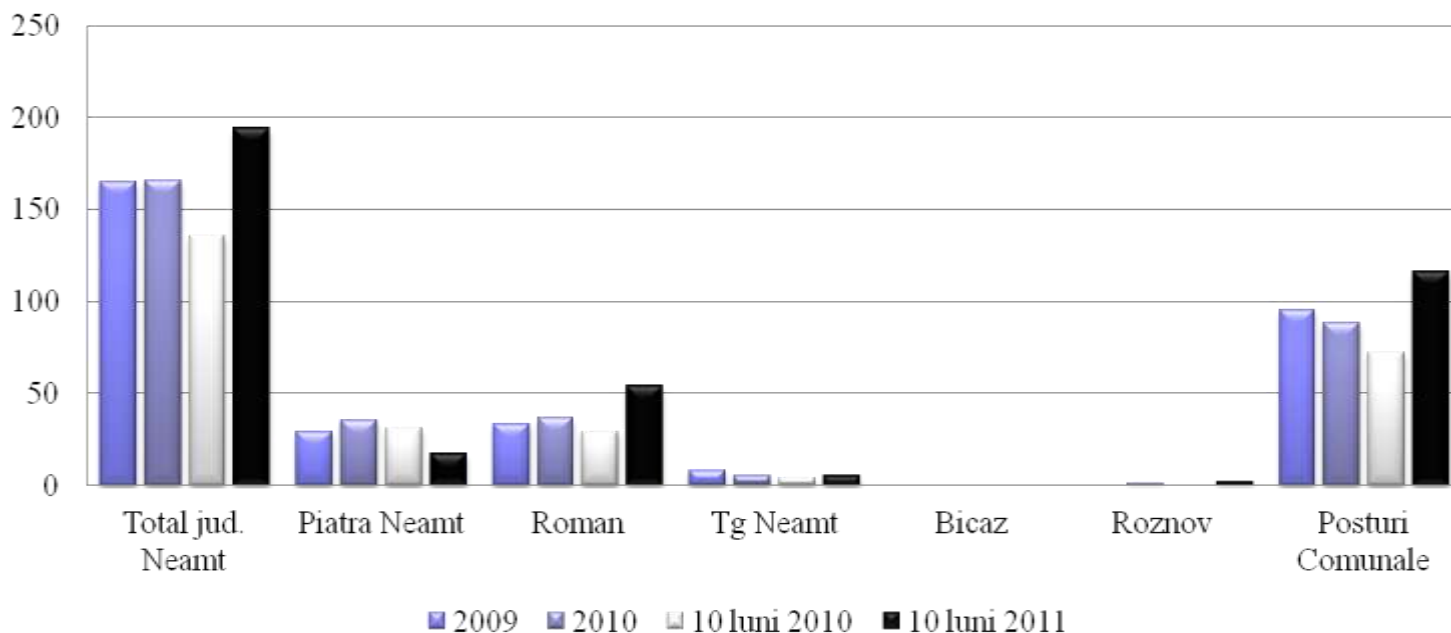
**Campanie de prevenire a furturilor din locuințe**



## Dinamica infracțiunilor de furt din locuințe săvârșite în primele 10 luni 2011 pe raza județului Neamț

În totalul infracțiunilor de furt constatate, furturile din locuințe ocupă o pondere de **10%** iar în totalul infracțiunilor contra patrimoniului, o pondere de aproximativ **7%**. Trendul evoluției infracțiunilor de furt din locuințe este unul ascendent și este posibil să se mențină astfel în actualul context socio - economic. **Prin derularea acestei campanii se urmărește conștientizarea populației în vederea reducerii riscului infracțional și victimal în cazul producerii acestui tip de infracțiune.**

### Evoluția infracțiunilor de furt din locuință



# CARACTERISTICI ALE INFRAȚIUNII DE FURT DIN LOCUIŢE

Furturile din locuință se produc în proporție de 60% în mediul rural, iar în urban cele mai multe sunt în mun. Piatra Neamț și Roman.

Furturile din locuințe se produc, de regulă, în timpul zilei, în aproape 40% din cazuri. Un sfert dintre furturi au loc din acele locuințe ai căror proprietari lipsesc de la domiciliu pentru o perioadă îndelungată de timp sau nu locuiesc permanent acolo.

Furturile din locuințe au loc în orice lună a anului, precum și în fiecare zi din săptămână.

Hoții vizează cu preponderență apartamentele situate la parterul blocurilor sau etajul I, dar și casele nelocuite sau aflate în construcție.



# CARACTERISTICI ALE INFRAACȚIUNII DE FURT DIN LOCUINȚE

Ca **moduri de operare**, autorii preferă:

- forțarea geamurilor termopan de la parterul blocurilor sau etajele inferioare ale locuințelor
- ușile lăsate neînchise sau neasigurate corespunzător
- forțarea sistemul de închidere a căilor de acces; de asemenea, in anumite cazuri, hotii au folosit chei potrivite.
- escaladarea gardurilor, a geamurilor lăsate deschise sau rabatate sau chiar spargerea geamurilor
- incercarea de împrietenire cu victimele, folosind diverse pretexte (ca sunt de la societati de distributie gaz, energie electrica, ca vor să cumpere diverse bunuri (bilete pentru pensionari, alimente) sau vor să vândă diverse lucruri). În aceste situatii autorii urmaresc unde tin victimele valorile si intr-o clipa de neatentie, sustrag banii si alte bunuri de mici dimensiuni, ulterior facandu-se nevazuti.



# CARACTERISTICI ALE INFRAACȚIUNII DE FURT DIN LOCUINȚE

Din locuințe autorii sustrag de la **bani și bijuterii la telefoane, electronice și electrocasnice, materiale și unelte de construcții, alimente și îmbrăcăminte**. De cele mai multe ori însă hoții pleacă cu **banii și bijuteriile** sau acele obiecte de valoare de mici dimensiuni, pentru a putea fi mai ușor transportate și care să nu atragă atenția.



# CARACTERISTICILE AUTORILOR INFRAACȚIUNILOR DE FURT DIN LOCUINȚE

## Majoritatea autorilor sunt:

- bărbați, uneori minori (unul din 8 autori are vârsta sub 18 ani);
- studii generale;
- cu vârste între 14 și 40 de ani;
- necăsătoriți sau care trăiesc în concubinaj;
- cetățeni români;
- în mare parte cu antecedente penale;
- fără ocupație,
- cu domiciliul în localitate sau în localitățile limitrofe (rar voiajori)
- provin din familii cu condiții economice precare, dezorganizate



# CARACTERISTICI ALE INFRAACȚIUNII DE FURT DIN LOCUINȚE

## Locuințele vulnerabile sunt:

- Apartamentele situate la etajele inferioare ale blocurilor (parter și etajul I)
- Casele nelocuite permanent ( case de vacanță, case ale căror proprietari sunt plecați la muncă în străinătate)
- Case aflate în construcție
- Case sau apartamente unde locuiesc persoane în vârstă și mai ușor de păcălit sau care nu pot riposta prin forță fizică.



# CARACTERISTICI ALE INFRAACȚIUNII DE FURT DIN LOCUINȚE

## Cauze și condiții favorizante

- neglijență în asigurarea căilor de acces în locuință - lipsa sistemelor de alarmă și a gratiilor - acolo unde este posibil accesul prin escaladare,
- lăsarea ferestrelor și a ușilor deschise;
- tendința de a păstra sume mari de bani, bunuri și valori în locuințe;
- încrederea exagerată și permiterea pătrunderii în locuință a unor persoane necunoscute;
- vulnerabilități ale celor din locuință: diverse dizabilități (vedere slabă, handicap locomotor etc.), bătrâni sau persoane care locuiesc singure etc.
- lipsa de reacție din partea cetățenilor, diminuarea spiritului civic, mai ales în mediul urban.





# FII PRECAUT. HOȚII NU DORM!

## CAMPANIA DE PREVENIRE A FURTURILOR DIN LOCUINȚE

**Scop:** Informarea populației cu privire la modalitățile de prevenire a furturilor din locuințe

### **Direcții de acțiune:**

- Transmiterea de recomandări cu caracter preventiv prin intermediul mass-media.
- Distribuirea de tipărituri cu conținut specific protecției locuințelor.
- Organizarea de întâlniri cu grupuri țintă pentru diseminarea mesajelor preventive.

**Loc de desfășurare:** municipiile Piatra Neamț și Roman

**Durata:** 2 luni (decembrie 2011-ianuarie 2012)

**Inițiatori:** Inspectoratul General al Poliției Române - Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității și Groupama Asigurări

# FII PRECAUT. HOȚII NU DORM!

## Materiale de suport utilizate

- ❑ 8000 flyere;
- ❑ 120 afișe;
- ❑ 30 home safety checklist- list de verificare, de tipul magneților pentru frigider
- ❑ Grilă de evaluare a gradului de vulnerabilitate a locuinței prin prisma atitudinii fiecăruia în diverse situații cu incidență asupra siguranței propriului apartament;

**FII PRECAUT. HOTII NU DORM!**  
**SIGURANTA** casei tale depinde si de atitudinea ta:

**I**ncuie usa cu yalla si broasca, de fiecare data cand pleci de acasa,

**G**eamurile trebuie inchise daca parasesti locuinta, chiar si pentru scurt timp,

**U**sa de la balcon lasata deschisa constituie un punct de atractie pentru hoti,

**R**emediaza urgent orice defectiune a sistemelor de inchidere - asigurare,

**A**larma reprezinta o bariera in plus in fata infractorilor,

**N**u vorbi despre plecările pe termen lung decat cu vecinii de încredere,

**T**ine-ti bunurile ferite de ochii "curiosilor" din strada, utilizand draperii sau storuri,

**A**nunta la **112** atunci cand sesizezi un pericol.

Campanie de prevenire a furturilor din locuinte, derulata de

POLIȚIA ROMÂNĂ



in parteneriat cu



Asigurări

[www.polițiaromana.ro/prevenire](http://www.polițiaromana.ro/prevenire)

[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)  
Alo Groupama 0374 110 110



# FII PRECAUT. HOȚII NU DORM!

## Tipuri de activități desfășurate în cadrul campaniei:

- întâlniri cu cetățenii (asociații de proprietari, asociații profesionale, angajați ai unor instituții sau societăți comerciale etc.) **din mediul urban;**
- acțiuni în locuri publice;
- organizarea de concursuri tematice cu premii;
- distribuire de materiale informativ-preventive;
- participare la emisiuni radio-tv și realizare de materiale cu caracter preventiv pentru presa scrisă.

# FII PRECAUT. HOȚII NU DORM!

## TIPURI DE INFORMAȚII CU CARACTER PREVENTIV

- **Asigurarea locuințelor cu elemente de securitate:** În mediul urban este menționată în principal utilizarea mijloacelor tehnice și de siguranță modernă (montarea unor interfoane și utilizarea corectă a acestora, montarea sistemelor de alarmă în locuințe, asigurarea locuințelor cu sisteme de închidere greu penetrabile etc.).
- **Eliminarea sau limitarea oportunităților de comitere a faptelor cauzate de neglijența sau naivitatea proprietarilor** (ex: schimbarea sistemelor de asigurare când au fost pierdute sau furate cheile, manifestarea unui comportament discret în ceea ce privește nivelul personal de bunăstare etc.)
- **Precauție față de persoanele străine pe care le primesc în apartament;**
- **Schimbarea obiceiurilor “tradiționale” de a păstra sume mari de bani în interiorul locuinței;**
- **Dezvoltarea unor relații de bună vecinătate** (supravegherea reciprocă a locuințelor de către vecini în lipsa proprietarilor – “paza vecinătății”, semnalarea persoanelor străine depistate în proximitatea locuințelor etc.);



**FII PRECAUT.  
HOȚII NU DORM!**

**CAMPANIE DE PREVENIRE  
A FURTURILOR DIN LOCUINȚE**

Intră pe [www.groupama.ro](http://www.groupama.ro) și evaluează-ți siguranța casei.

O campanie  
derulată de

POLIȚIA ROMÂNĂ



[www.politiaromana.ro/prevenire](http://www.politiaromana.ro/prevenire)

în parteneriat cu



Asigurări

Alô Groupama: 0374 110 110  
[www.groupama.ro](http://www.groupama.ro)